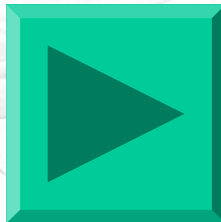


# La consommation alimentaire en Centre Bretagne

## Une place pour des circuits courts?

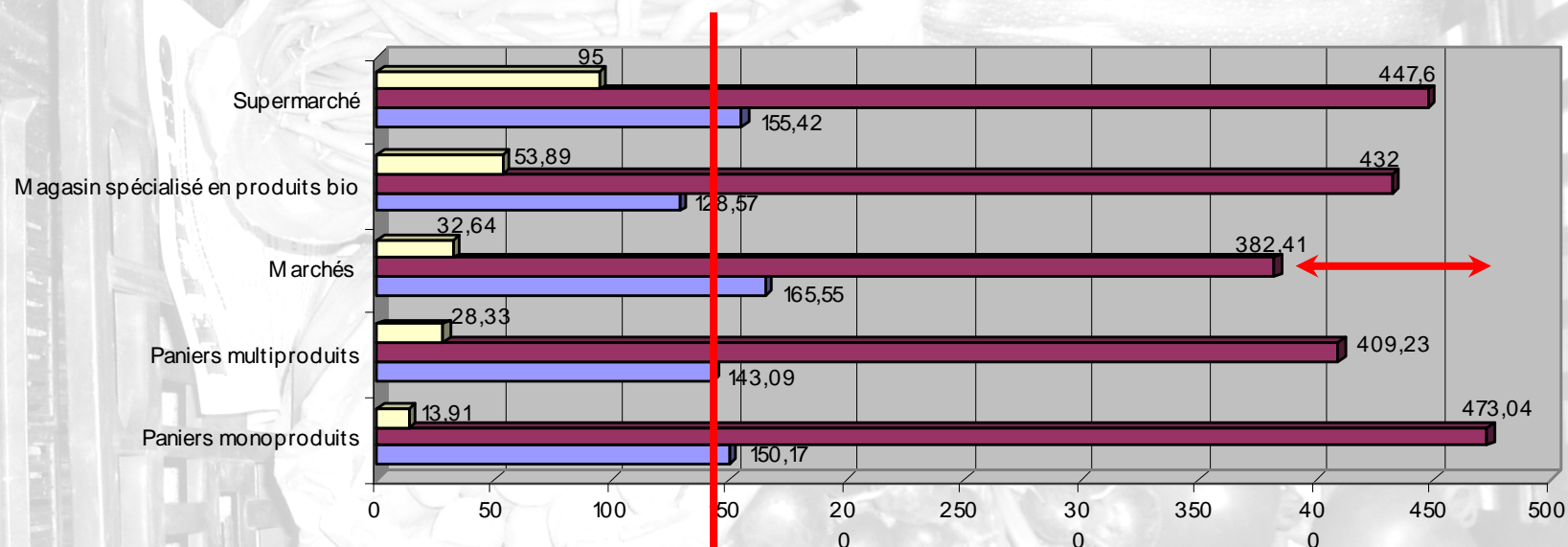


# Typologie des modes de consommation



# Dépenses alimentaires mensuelles

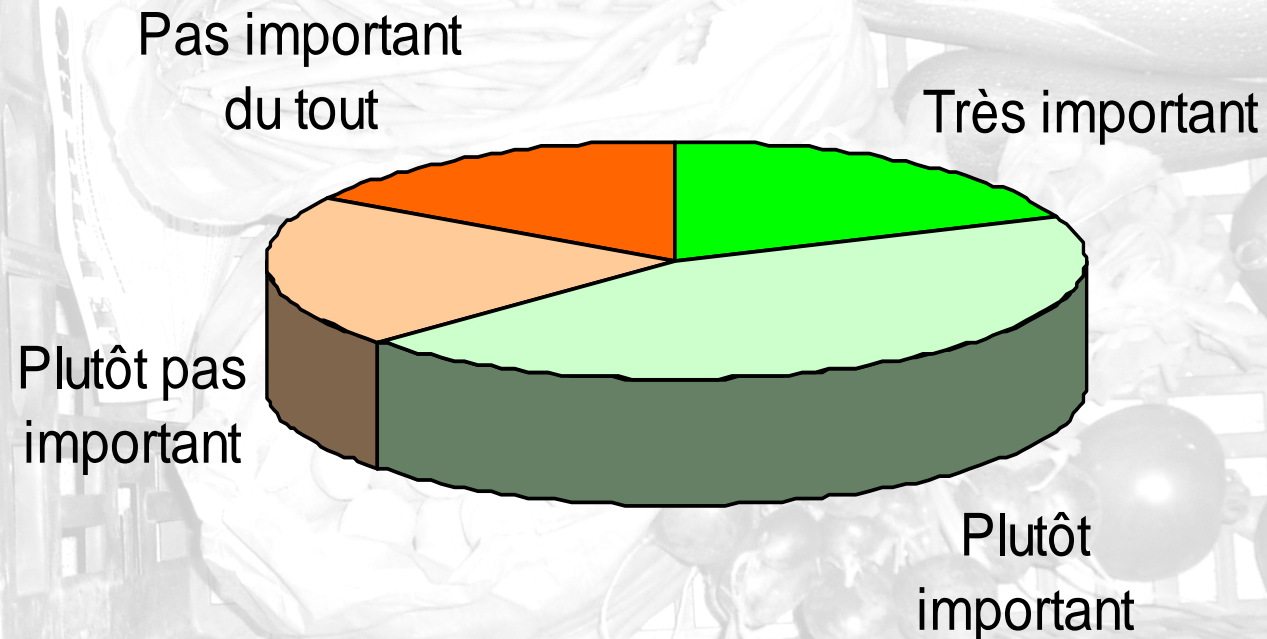
Comparaison des dépenses des ménages pour l'alimentation et dans les différents dispositifs de commercialisation



- Montant moyen du panier
- Moyenne des dépenses mensuelles dans l'alimentation
- Dépenses moyennes par personne (calculée à partir de la taille moyenne des ménages)

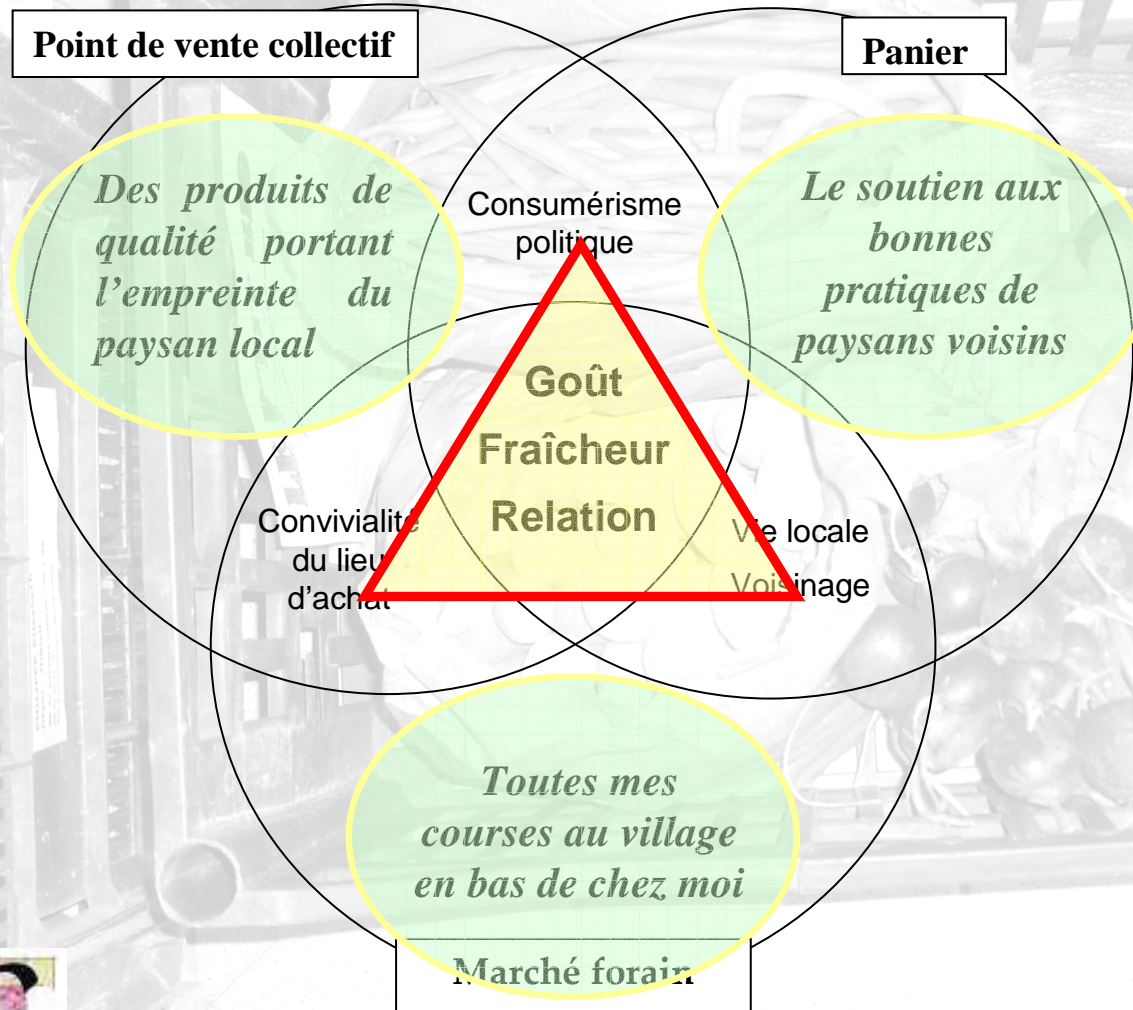
Source : B. Perez Zapico, 2008

# Acheter local ou régional ?



Source : article dans le quotidien « le Télégramme » sur le sondage réalisé par IPSOS pour Syndifrais entre le 9 et le 17 octobre 2008 auprès 100 bretons

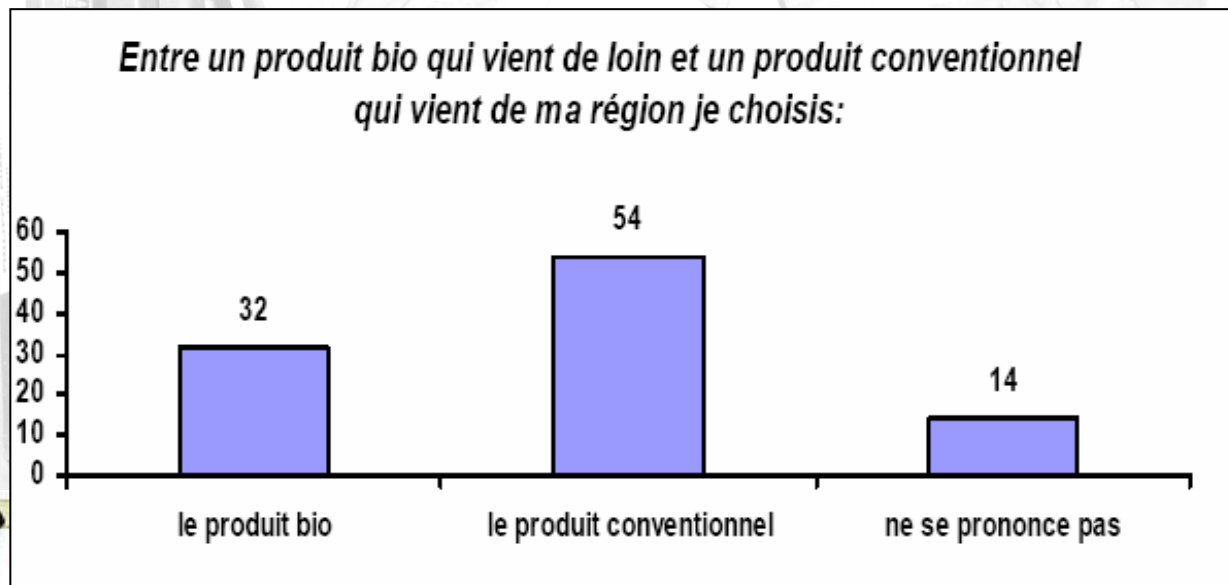
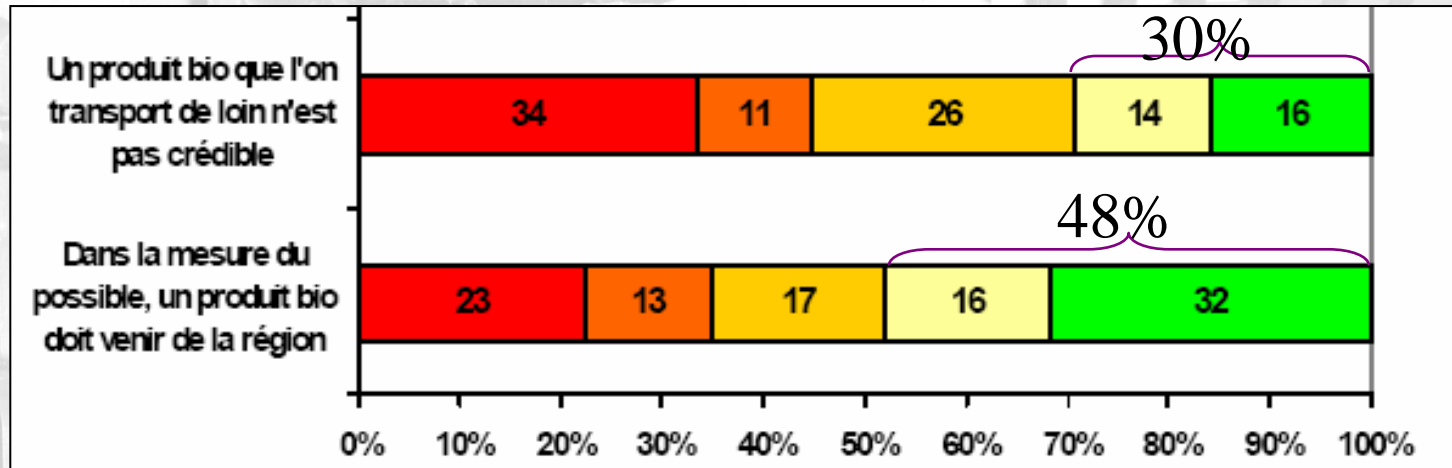
# Les motivations des consommateurs



Des points communs

Des attentes spécifiques

# Bio / local



Enquête réalisée auprès de 700 consommateurs de produits biologiques en magasins spécialisés et GMS (Sirieix, Pernin, Schaer, 2008)

# Surtout certains produits

Production	Volume régional	Pourcentage de valorisation régionale	Pourcentage de vente en circuits courts
Arboriculture haute-tige	205 t.	75%	50%
Arboriculture basse-tige	660 t.	70%	60%
Betterave	550 t.	moins de 5%	moins de 5%
Carottes plein champ	20 t.	5 à 10%	5%
Chicorée	950 t.	moins de 5%	0
Céréales panifiables	520 t.	15 à 20%	5%
Endives	350 t.	5%	moins de 5%
Lait (bovins)	5,3 millions de litres	au moins 10%	10%
Lait (caprins)	100.000 litres	100%	100%
Maraîchage / Légumes plein champ	1500 t.	65 à 70%	55%
Œufs	9.389.000 œufs	au moins 5%	3%
Pommes de Terre	1000 t.	50%	5%
Viande Bovine allaitante	152 bêtes	25%	25%
Viande réformes laitières et veaux	900 bêtes	moins de 5%	moins de 5%
Viande autres (ovins, porcins, volaille, lapins)	-	100%	100%

Source : G. Maréchal, 2008, région Nord Pas de Calais

AG Conseil de Développement du pays du Centre  
Bretagne - 14/09/09

# Un exemple : Rennes Métropole

<i>Modalité</i>	<i>Valeur des ventes en millions d'€uros</i>	<i>Part dans les ventes en circuits courts</i>	<i>Nombre d'emplois</i>
Marchés de plein vent	4,1 à 8,9	39 % à 51 %	103 à 224
Points de vente collectifs	2,2	13 % à 21 %	55
Vente à la ferme	1,1 à 1,5	9 % à 11 %	15 à 30
Paniers	0,32	2 % à 3 %	8
Restauration collective	0,14	Environ 1 %	5
Autres formes (redressement)	2,6 à 4,4	25 % (par construction) ???	62 à 107
<b>Total</b>	<b>10,3 à 17,3</b>		<b>248 à 429</b>

# Une simulation pour le Pays (1)

Population	44 000	habitants
Dépenses alimentaires par habitant	2 300	€uros
Dépenses alimentaires totales	<b>101 200 000</b>	€uros

# Une simulation pour le Pays (2)

% approvisionnement en circuits courts	<b>2%</b>	hypothèse
CA en circuits courts	<b>2 024 000</b>	€uros
CA pour un emploi	50 000	€uros
Investissement pour un emploi	40 000	€uros
Emplois potentiels	<b>40 emplois</b>	
Investissement induit	<b>1 619 200</b>	<b>€uros</b>