



PAYS TOURISTIQUE

OFFICE de TOURISME

RAPPORT D'ACTIVITES 2005 & PERSPECTIVES 2006

1 - BILAN DE SAISON 2005

1.1 – BILAN GENERAL DES FREQUENTATIONS TOURISTIQUES EN 2005

Fréquentation en France et dans ses régions (source : C.D.T.22)

- Année touristique a mal démarré avec une **fréquentation pendant les vacances de printemps et le mois de mai très décevante.**
- Un mois de **juin jugé meilleur qu'en 2004.** Pour l'été des prévisions pas très optimistes mais globalement après un mois de **juillet un peu décevant, août et septembre ont été très bon.**
- Sur l'ensemble de la saison, **baisse de fréquentation de la côte d'opale au littoral breton**, notamment pour une majorité des départements de l'intérieur.

Clientèle française :

- La clientèle française a pris le chemin des vacances très tard cet été : calendrier scolaire.
- **La saison estivale se concentre du 20 juillet au 20 août**
- Progression de l'hébergement non marchand (échanges de maisons, camping-car..) et baisse du ticket moyen dans les restaurants.

La clientèle étrangère :

- Bonne tenue de la clientèle belge, redressement de la clientèle hollandaise, stabilité en France mais **baisse de la clientèle britannique en Bretagne**, baisse de la clientèle allemande, la clientèle italienne semble en diminution sur l'Ouest. Clientèles nord américaines et asiatiques sont de retour à paris et dans le sud-est de la France

Zoom Bretagne (source : C.D.T.22)

- Dans ce contexte national, la **Bretagne semble souffrir avec une baisse de fréquentation dans les locations de meublés « Clévacances et Gîtes de France »**
- **L'hôtellerie accuse une perte de 3,1% de nuitées entre janvier et septembre.** La bonne fréquentation des mois de juin à septembre n'a pas permis de compenser les pertes du printemps.
- **L'hôtellerie de plein air semble au contraire profiter d'une météo estivale agréable** pour progresser par rapport à un été 2004 décevant.

Fréquentation en Côtes d'Armor (source : C.D.T.22)

Dans les Côtes d'Armor, la **saison touristique 2005 devrait être satisfaisante malgré un début de saison calme et un retard des réservations estivales dans les meublés.**

Printemps :

- Avril : moins que 2004 (vacances de printemps décalées,..),
- Mai : les 1er et 8 mai étant positionnés des dimanches, le calendrier n'a pas favorisé le début du mois de Mai, heureusement l'ascension et la semaine des vacances de pâques en début de mois a permis de compenser en partie la baisse de fréquentation.

Eté :

- Bonne fréquentation durant l'été après une première quinzaine de juillet très moyenne.

- En août, activité touristique satisfaisante. Les campings ont profité d'une météo agréable, les meublés enregistrent de bons taux d'occupation jusqu'au 27 août, l'hôtellerie a bien fonctionné, + difficile pour l'hôtellerie familiale traditionnelle (baisse du pouvoir d'achat).

Septembre :

- Satisfaction enregistrée notamment grâce à une météo clémente qui a permis de maintenir une fréquentation soutenue.

Clientèles étrangères : en retrait par rapport à 2004 (GB en baisse, D de retour, B en position majeure).

Synthèse :

- **Baisse de la consommation des clientèles touristiques avec une tendance qui ne semble pas prête à s'inverser** (prix du carburant, fractionnement des séjours touristiques).

- **Concentration de la saison estivale**

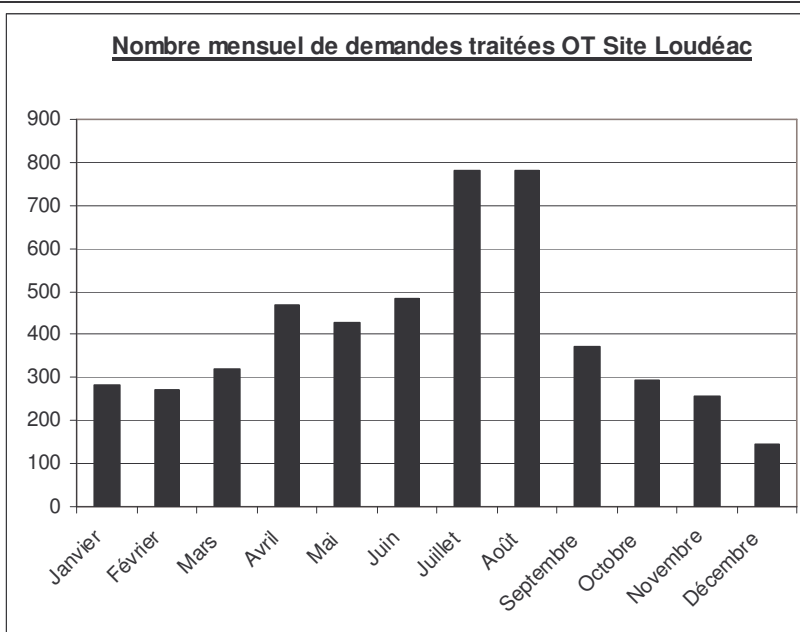
- Distinction littoral/intérieur : baisse des taux d'occupation des **hôtels** sur le littoral, **hausse de 2% dans l'intérieur par rapport à 2004**. Les campings de l'intérieur à forte clientèle étrangère semblent avoir un peu souffert de la baisse de la clientèle anglaise, baisse moins perçue pour ceux qui ont développé les hébergements en dur ou l'accueil des camping-cars.

- **Progression des demandes dans les OT-SI de l'intérieur (+ 10%)**

**1.2 – BILAN DE FREQUENTATION OFFICE DU TOURISME
DU PAYS CENTRE BRETAGNE EN 2005**

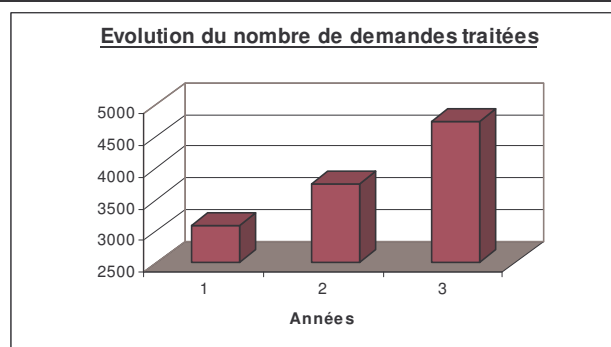
BILAN SYNTHETIQUE 2005 OFFICE DU TOURISME SITE DE LOUDEAC

Mois	Demandes traitées
Janvier	283
Février	272
Mars	318
Avril	470
Mai	429
Juin	485
Juillet	780
Août	782
Septembre	372
Octobre	294
Novembre	255
Décembre	146
Total	4886
Moyenne / mois	407

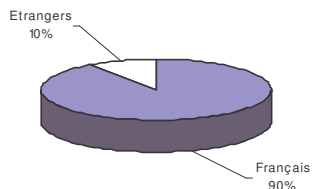


Evolution pluriannuelle du nombre de demandes traitées			
Années	2003	2004	2005
Demandes traitées	3099	3756	4886

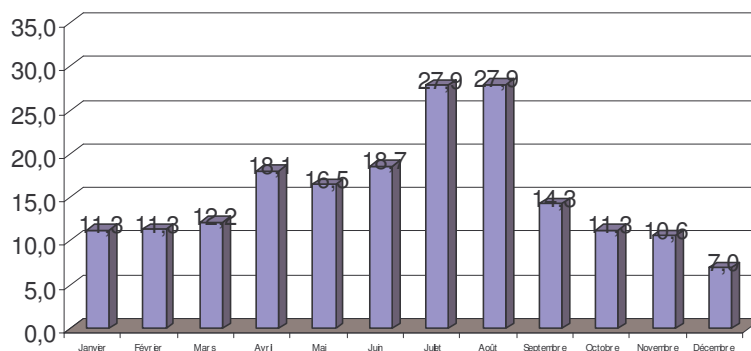
L'augmentation entre 2004 et 2005 s'explique, en partie dans le comptage et l'augmentation des demandes par mail



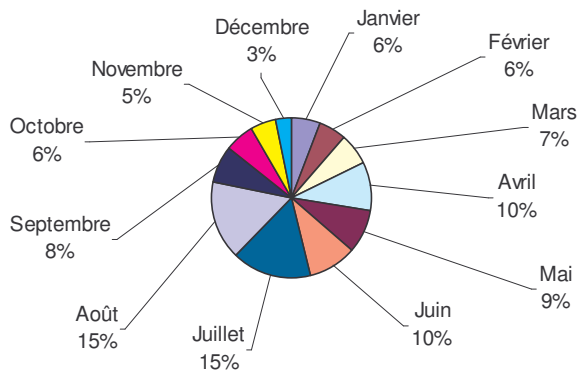
Nationalité des demandeurs



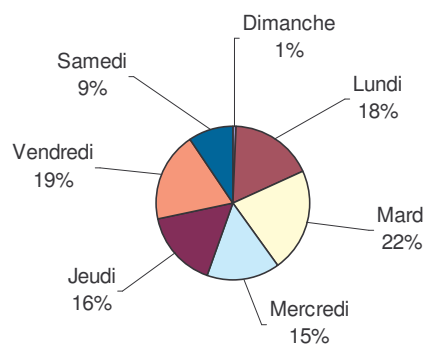
Nombre de demandes traitées par jour en moyenne



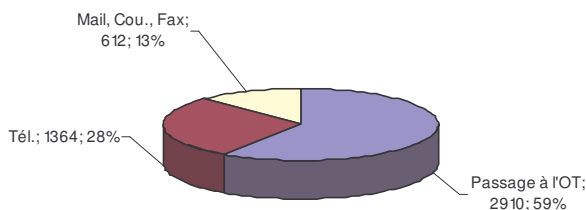
Répartition des demandes traitées en 2005 en %



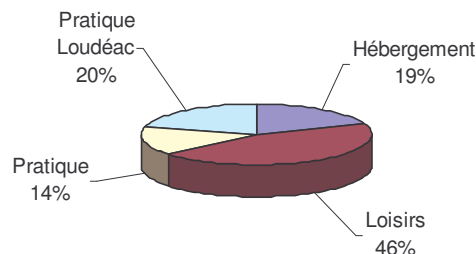
Répartition des demandes en fonction des jours



Source des demandes



Nature des demandes d'information



BILAN SYNTHETIQUE 2005 OFFICE DU TOURISME SITES DECENTRALISES

QUERRIEN 2005

Mois	Demandes traitées	Nbre jours ouverture	Nbre heure ouv./ Jour
Juillet	41	12	2h30
Août	48	11	2h30
Septembre	14	4	2h30
Total	103	27	
<i>Moyenne / jour</i>	4		

PLOUGUENAST 2005

Mois	Demandes traitées	Nbre jours ouverture	Nbre heure ouv./ Jour
Juillet	141	21	3h00 LMJV + 5h30 S
Août	140	21	3h00 LMJV + 5h30 S
Total	281	42	
<i>Moyenne / jour</i>	7		

Mémoire bilan 2004 :	273
Mémoire bilan 2003 :	470

MARCHE A LA FERME 2005			
Mois	Demandes traitées	Nbre jours ouverture	Nbre heure ouv./ Jour
Juillet	30	3	4h00
Août	33	4	4h00
Total	63	7	
<i>Moyenne / jour</i>	<i>9</i>		

LA CHEZE 2005			
Mois	Demandes traitées	Nbre jours ouverture	Nbre heure ouv./ Jour
Juillet		30	7h00 LMMJVS + 4h00 D
Août	108	31	7h00 LMMJVS + 4h00 D
Total	108	61	
<i>Moyenne / jour</i>	<i>2</i>		
Mémoire bilan 2004 :		94	
Mémoire bilan 2003 :		459	

1.3 – BILAN DE FREQUENTATION : CAMPINGS

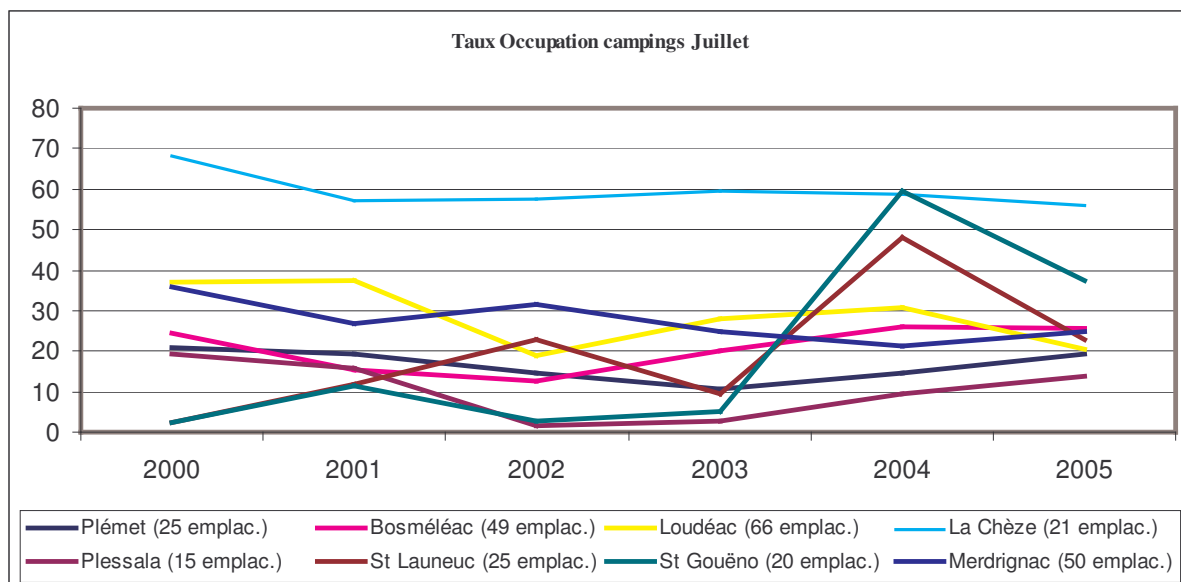
LES TENDANCES DU DEPARTEMENT

Evolution 04/05	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.
Campings	↘	= ou ↘	□	=	□	□

- Comme à l'accoutumée, les campings proposant des locations de chalets et mobil-homes profitent mieux que les autres de la fréquentation touristique en hors saison ou par temps de pluie.
- En juillet satisfaction des gestionnaires de camping après une première quinzaine de juillet très calme, même pour les mobiles homes et HLL.
- Le mois d'août a bien démarré, l'activité est restée soutenue jusqu'au 15 août. Après le 15 août, les emplacements nus ont réussi à garder un bon taux de remplissage jusqu'au 20 août grâce à une météo agréable (une semaine supplémentaire de forte fréquentation par rapport à 2004). Les mobiles homes et HLL ont, pour certains poussés les réservations jusqu'au 27 août.

LES CHIFFRES DU PAYS CENTRE BRETAGNE

Taux d'occupation campings Pays Centre Bretagne : JUILLET						
	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Plémet (25 emplace.)	20,7	19,49	14,65	10,75	14,52	19,48
Bosméléac (49 emplace.)	24,26	15,23	12,65	19,94	26,19	25,81
Loudéac (66 emplace.)	37,19	37,29	18,82	27,92	30,57	20,63
La Chèze (21 emplace.)	68,2	56,99	57,6	59,45	58,53	56,07
Plessala (15 emplace.)	19,35	15,91	1,72	2,58	9,46	13,98
St Launeuc (25 emplace.)	2,32	11,87	22,84	9,55	48,26	22,97
St Gouëno (20 emplace.)	2,42	11,45	2,9	5,16	59,52	37,58
Merdrignac (50 emplace.)	35,93	26,97	31,54	24,65	21,16	24,65

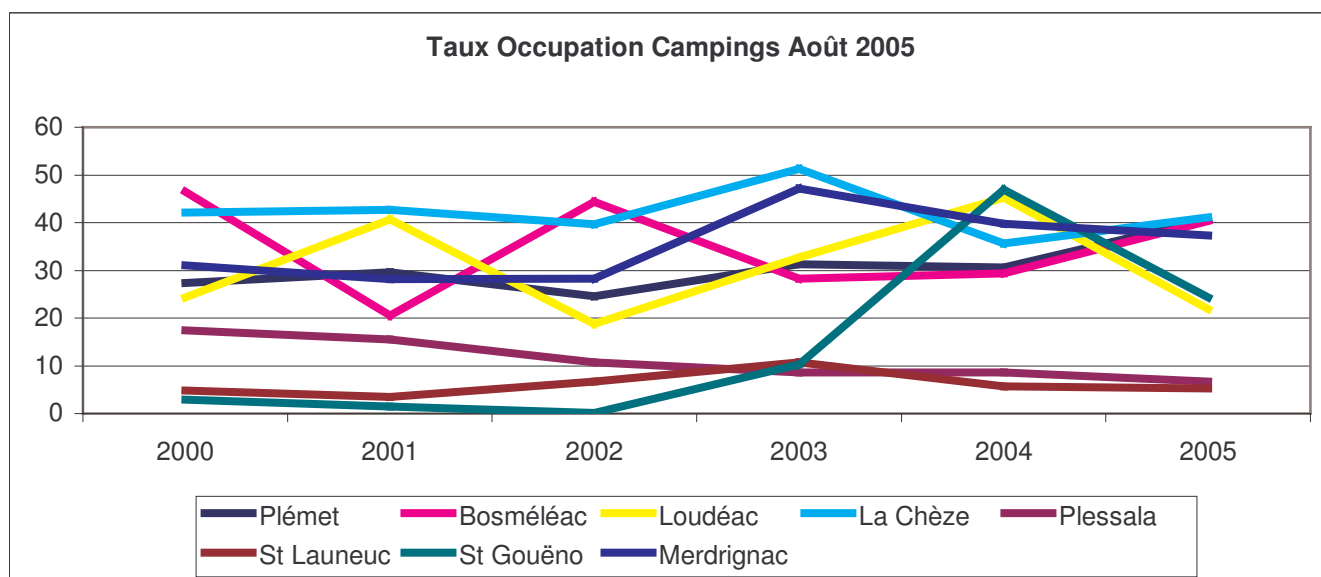


Synthèse :

- L'ensemble des campings observés affiche **un taux d'occupation pluriannuel en juillet entre 15 et 30%**
- Une **exception**, le camping de **La Chèze** (environ 60%) grâce aux **Assemblées Gallèses**

Taux d'occupation campings Pays Centre Bretagne : AOÛT

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Plémet (25 emplacements)						
Bosméléac (49 emplacements)	27,42	29,57	24,6	31,32	30,65	40,65
Loudéac (66 emplacements)	46,45	20,52	44,32	28,26	29,42	40,32
La Chèze (21 emplacements)	24,34	40,66	18,82	32,79	45,21	21,95
Plessala (15 emplacements)	42,09	42,7	39,63	51,31	35,64	41,17
St Launeuc (25 emplacements)	17,42	15,48	10,75	8,6	8,6	6,67
St Gouëno (20 emplacements)	4,77	3,48	6,71	10,71	5,68	5,29
Merdrignac (50 emplacements)	2,9	1,45	0,16	10,32	46,94	24,35
Plémet (25 emplacements)	31,09	28,2	28,31	47,1	39,74	37,29

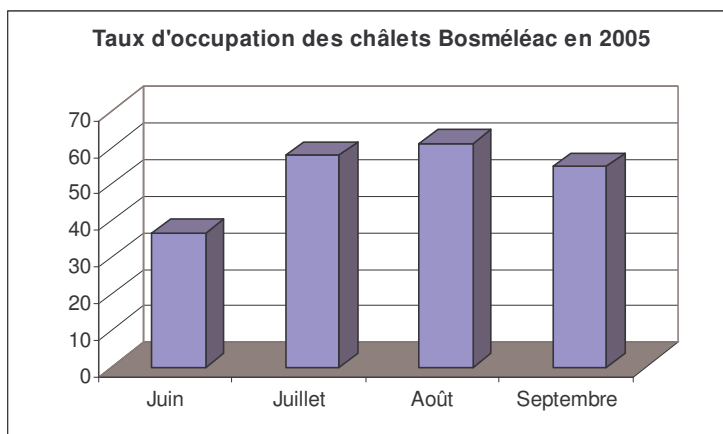


Synthèse :

- L'ensemble des campings observé affiche **un taux d'occupation pluriannuel en août 30 et 40% excepté pour Plessala et St Launeuc**

Chalets Bosméléc :

	Juin	Juillet	Août	Septembre
Taux d'occupation	37	58	61	55



1.4 – BILAN DE FREQUENTATION : MEUBLES

Les tendances du Département :

Evolution 2004 - 2005	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.
Meublés	= voire ↓	↓	↓	= voire ↓	=	□

Sources : Relais Gîtes de France – Centrale de Résa et Agences immobilières affiliées Clévacances.

- Alors que les centrales de **résa Côtes d'Armor Tourisme et Gîtes de France enregistrent une baisse d'activité**, les agences immobilières mesurent une stabilisation de la fréquentation sur le mois d'avril.
- **Mai et juin également en baisse.**
- Pour le **mois de juillet**, non satisfaisant pour la première quinzaine, le système de location à la semaine n'a pas permis de profiter des arrivées des touristes pour le pont du 14 juillet (un jeudi).
- **En août**, clé vacances commercialisé en agence immobilière ou en résa annonce complet jusqu'au 21 août. Sur la dernière semaine, les meublés de l'intérieur semblent avoir eu du mal à se louer.
- **Septembre**, les réservations sont au-dessus de 2004 pour la première quinzaine.

Les chiffres du Pays Centre Bretagne :

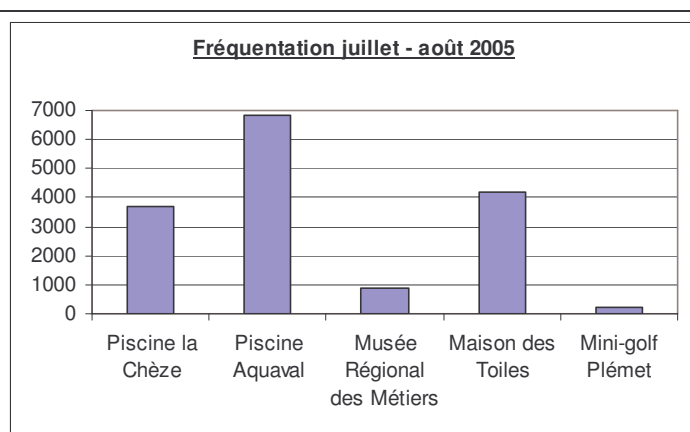
- 61 meublés sur le Pays : (2 classés Préfecture, 9 Clévacances, 50 Gîtes de France soit 82% dont 36% en service réservation)
- **Taux de réponse des propriétaires de meublés : 56%** (45% en 2004)
 - **taux d'occupation sur juillet : - 68%** (73% en 2004)
 - **taux d'occupation sur août : - 78%** (97% en 2004) ; 89% si on retire la semaine sur août/sept.

1.5 – BILAN DE FREQUENTATION : EQUIPEMENTS

Les tendances du Département :

- **L'été a correctement démarré avec une hausse des visites en juillet.** La 1^{ère} quinzaine de juillet a été favorable à la fréquentation des sites en extérieur (météo clémente). Pour la 2^{ème} quinzaine les sites couverts prennent la première place.
- Pour le **mois d'août, tendance à la baisse pour les sites couverts** : musées...
- Septembre : fréquentation égale à 2004.

	2005		Variation 2004/2005
	Juillet	Août	
Piscine la Chèze	1685	2020	□
Piscine Aquaval	3012	3828	□
Musée Régional des Métiers	411	474	=
Maison des Toiles	1965	2212	□
Mini-golf Plémet	109	106	↘



Fréquentations des Aquatides de Janvier à Septembre	
Année 2003	100 624
Année 2004	128 000
Année 2005	96 053

Les Aquatides

Fréquentation pluriannuelle des Aquatides de Janvier à Septembre

Année	Fréquentation
Année 2003	100 624
Année 2004	128 000
Année 2005	96 053

2 - RAPPORT D'ACTIVITES 2005 ORIENTATIONS 2006 DES ACTIONS EN MATIERE DE TOURISME

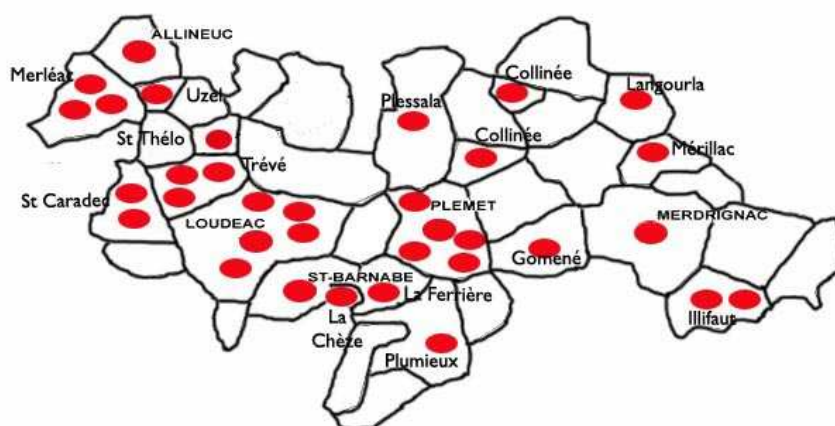
2.1 - AMENAGEMENTS TOURISTIQUES

PAYS TOURISTIQUE DOSSIERS ET PROJET D'AMENAGEMENT SUIVIS EN 2005

Projets et dossiers suivis en 2005	Nature des travaux réalisés par le Pays	Observations
Extension du Centre d'accueil Le Fosso en Gomené par SARL Le Fosso	- Dossiers de demande des versements des subventions	- Dossier non soldé. En attente des versements Europe et Région
Modernisation de l'hôtel Le Relais du Mené par M. COMMAULT	- Relance régulière auprès des services de l'Etat pour le versement des subventions allouées suite à la présentation des factures en juillet 2004	- Dossier non soldé. En attente des versements Etat
Modernisation de l'hôtellerie du Mené de Plémet par SARL HDM	- Classement de l'établissement - Dossiers de demande des versements des subventions	- Classement obtenu 1 étoile - Dossier soldé
Création de 2 meublés touristiques à Merléac par M. GUILLO	- Dossiers de demande des versements des subventions	- Dossier non soldé. En attente des derniers versements de subventions
Réhabilitation des bases de canoë de Plémet et Plouguenast en Station d'activités de pleine nature, MO CIDERAL	- Suivi de la demande de subvention FEDER - Dossiers de demande des versements des subventions	- Dossier non soldé. En attente des derniers versements de subventions
Réhabilitation du Centre d'accueil Paul Féval, MO CIDERAL	- Suivi de la demande de subvention FEDER	- Dossier non soldé. En attente des derniers versements de subventions
Modernisation du camping du Lac de Bosméléac, MO Syndicat Mixte de Bosméléac	- Suivi de la demande de subvention FEDER	- Dossier non soldé. En attente des derniers versements de subventions
Rénovation de la piscine de La Chèze, MO commune de LA CHEZE	- Suivi de la demande de subvention FEDER	- Dossier non soldé. - Travaux en cours

Projets et dossiers suivis en 2005 (suite)	Nature des travaux réalisés par le Pays	Observations
Rénovation du Centre d'accueil de la Hersonnière à Plémet, MO Association du Camp Vert	- Suivi des aménagements d'accessibilité aux personnes handicapées	- Dossier non soldé. - Travaux en cours
Modernisation de 2 meublés à Saint-Caradec par Mme NAGAT	- Suivi aménagement intérieur Lin vers l'hôte - Dossiers de demande des versements des subventions	- Labellisation Lin vers l'Hôte réalisée en octobre 2005 - En attente du versement du Département
Création d'un meublé touristique à Plémet par M. BRUNEL	- Dossiers de demande de subventions FEOGA	- Sollicitation FEOGA rejetée
Création d'un meublé de caractère à Plessala par M. GUIGUEN	- Dossiers de demande des versements des subventions	- Dossier non soldé. En attente des derniers versements de subventions
Création de 2 meublés à Merléac par M. CADORET	- Dossiers de demande de subventions FEOGA et Département	- Travaux en cours
Reprise et modernisation de l'hôtel-restaurant Les Genêts d'Or à Trévé, MO commune de TREVE	- Dossiers de demande de subventions Etat, Région et Département	- Travaux en cours
Création d'un meublé à Langourla par M. LUCAS	- Conseil auprès du porteur du projet - Acte de candidature appel à projets FEOGA	- Projet abandonné
Création d'un meublé à Saint-Gilles du Mené par M. THIENNOT-PERROT	- Conseil auprès du porteur du projet	- Projet abandonné
Création d'un centre de karting à Plumieux par M. BLOUET	- Conseil auprès du porteur du projet - Etude et simulation financière de fonctionnement	- Projet abandonné
Création d'un camping à Saint-Barnabé par M. TATUM BUKNALL	- Conseil auprès du porteur du projet	- Projet sans suite ce jour
Création de 3 chambres d'hôtes à La Ferrière par M. MARTEIL	- Conseil auprès du porteur du projet	- Projet en cours d'étude
Création d'un meublé à Plémet par M. GUILLEMIN	- Conseil auprès du porteur du projet	- Projet abandonné
Création d'un centre d'accueil (complexe de 7 meublés et 3 chambres d'hôtes) à Trévé par M. FERGUSON	- Conseil auprès du porteur du projet - Accompagnement dans les démarches administratives (Plans – permis de construire)	- Projet en cours d'étude
Création d'une ferme pédagogique à Loudéac par M. URVOY	- Conseil auprès du porteur du projet	- Projet sans suite ce jour
Création d'un meublé à Trévé par M. JOUANO	- Conseil auprès du porteur du projet	- Projet sans suite ce jour
Création d'un centre d'accueil de St Guillaume à Loudéac, MO commune de LOUDEAC	- Dossiers de demande de subventions Département et Région	- Début des travaux premier trimestre 2006
Création d'un meublé à Saint-Caradec par M. BRA	- Conseil auprès du porteur du projet	- Projet sans suite ce jour
Création d'un meublé à Loudéac par M. GAUTIER	- Conseil auprès du porteur du projet	- Projet réorienté vers du logement locatif à l'année
Création d'un meublé à Loudéac par M. LE BRIS	- Conseil auprès du porteur du projet	- Projet en cours d'étude
Création de 2 chambres d'hôtes et d'un meublé à Mérillac par M. NEWMAN	- Conseil auprès du porteur du projet	- Projet en cours d'étude
Création d'un meublé à Illifaut par M. JUHEL	- Conseil auprès du porteur du projet - Acte de candidature appel à projets FEOGA	- Sollicitation FEOGA rejetée - Projet abandonné
Création d'un meublé à Illifaut par M. PENCOLE	- Conseil auprès du porteur du projet	- Projet en cours d'étude
Atelier musée du tissage d'Uzel, MO Communauté de communes d'Uzel	- Dossiers de demande de subventions Département et Région	- Projet en cours d'étude
Création d'un meublé à Merléac par M. JAGLIN	- Conseil auprès du porteur du projet	- Projet abandonné
Création d'un complexe d'accueil à Merléac par M. NEWHAM	- Conseil auprès du porteur du projet	- Projet sans suite ce jour
Création d'un équipement de loisir, balade en roulotte	- Conseil auprès du porteur du projet	- Projet en cours d'étude

Représentation géographique des interventions auprès des porteurs de projets par le Pays Touristique en 2005



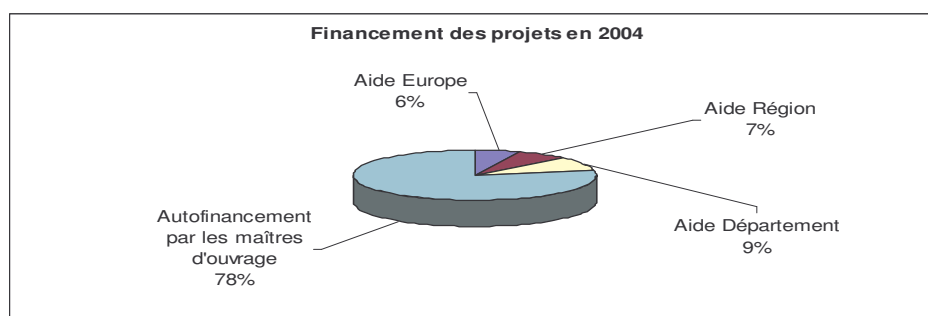
PROJETS AYANT FAIT L'OBJET PAR LE PAYS TOURISTIQUE DE DEMANDES DE SUBVENTIONS EN 2005

Nature du projet	Investissement HT en euros	Aides accordées par arrêtés de subventions et sollicitations en cours						Autofin. & emprunts
		Europe	Etat	Région	P. Centre Bretagne	Départ.	Autres	
Création de deux meublés	185 148	46 395				14 000		124 753,09
Aménagement intérieur Lin vers l'hôte	4 142				2 010			2 132,81
Reprise et modernisation hôtel	513 150		-	43 031		5 490		464 629,50
Atelier musée du tissage	1 516 967		67 500	231 287		224 110	66 473	927 596,05
Centre d'accueil St-Guillaume	880 928		79 600	123 000		123 000	15 000	540 328,00
TOTAL	3 100 336	46 395	147 100	397 318	2 010	366 600	81 473	2 059 439,45

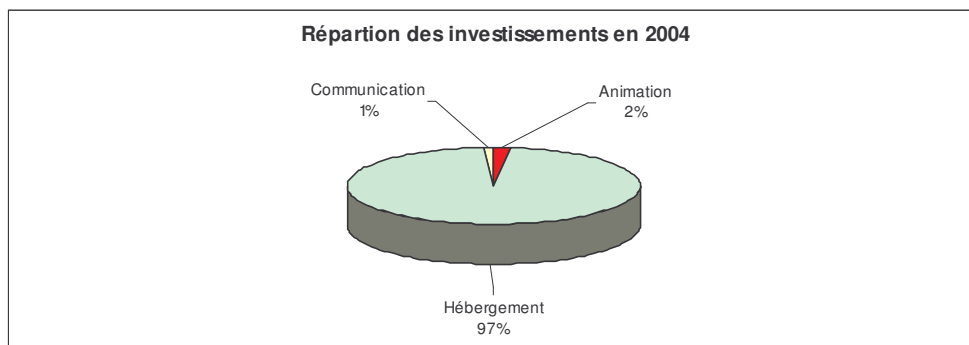
79 600,00 Subvention escomptée, étude en cours par les financeurs

BILAN DES INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES EN 2004 :

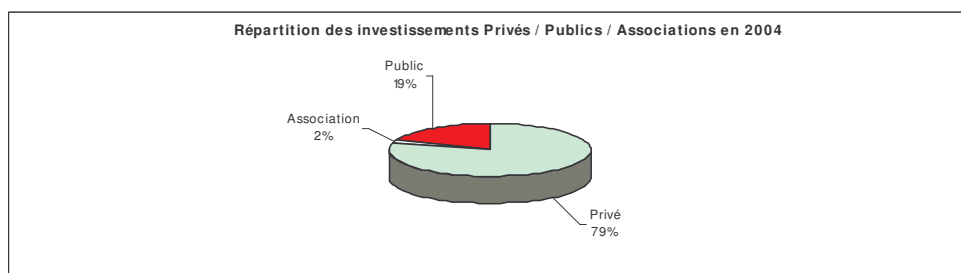
Total des investissements HT	Aides			Autofinancement
	Europe	Région	Département	
551 724,85	33 853,94	38 859,81	48 629,00	430 382,10



Répartition des investissements en 2004		
Animation	Hébergement	Communication
10 620,00	535 572,15	5 532,70

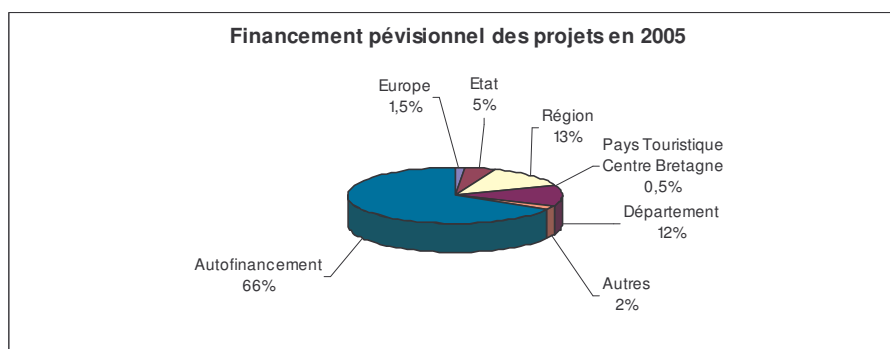


Maîtrise d'ouvrage des investissements en 2004		
Privé	Association	Public
435 846,77	10 620,00	105 258,08

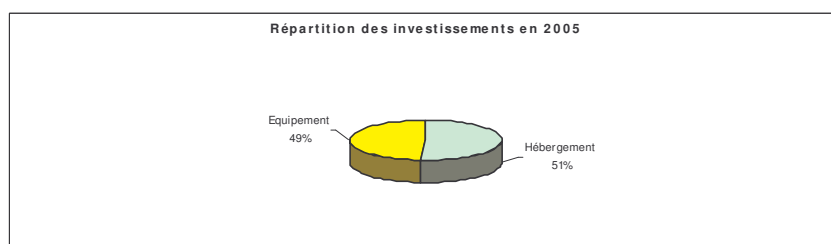


BILAN PREVISIONNEL DES INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES EN 2005 :

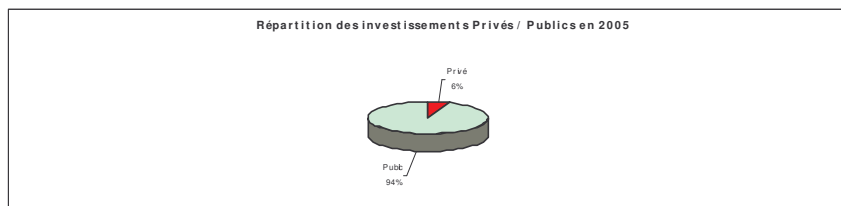
Total des investissements HT	Aides						Autofinancement
	Europe	Etat	Région	Pays Centre Bretagne	Département	Autres	
3 100 336,44	46 395,04	147 100,00	397 318,95	2 010,00	366 600,00	81 473,00	2 059 439,45



Répartition des investissements en 2005	Hébergement	Equipement
	1 583 369,44	1 516 967,00



Maîtrise d'ouvrage des investissements en 2005	Privé	Public
	189 290,94	2 911 045,50

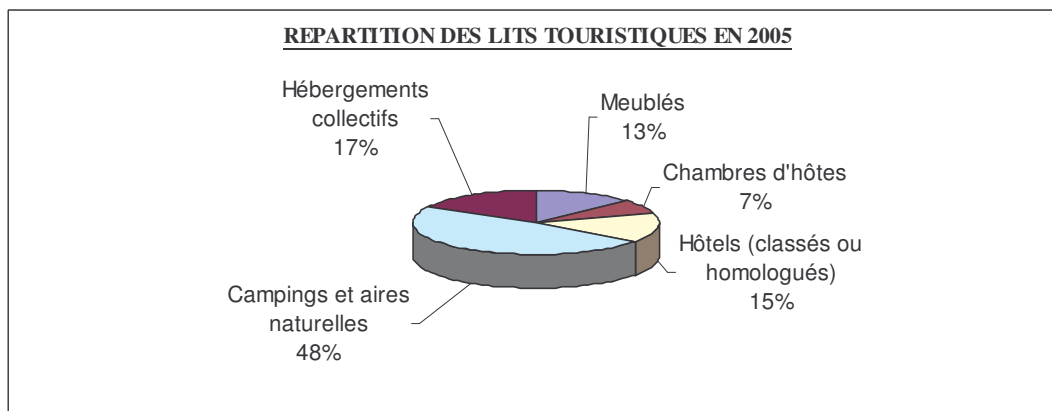


NOMBRE DE LITS TOURISTIQUES EN 2005

Nature des hébergements	Nombre hébergement	Lits Touristiques			Evolution 2004/2005
		2005	en %	Mémoire 2004	
Meublés (labellisés ou agréés)	61	244	13	240	4
Chambres d'hôtes (labellisés ou agréés)	62	124	7	104	20
Hôtels (classés ou homologués)	8	276	15	292	-16
Campings et aires naturelles	12	873	48	930	-57
Hébergements collectifs	12	316	17	281	35
TOTAL		1833	100	1847	-14

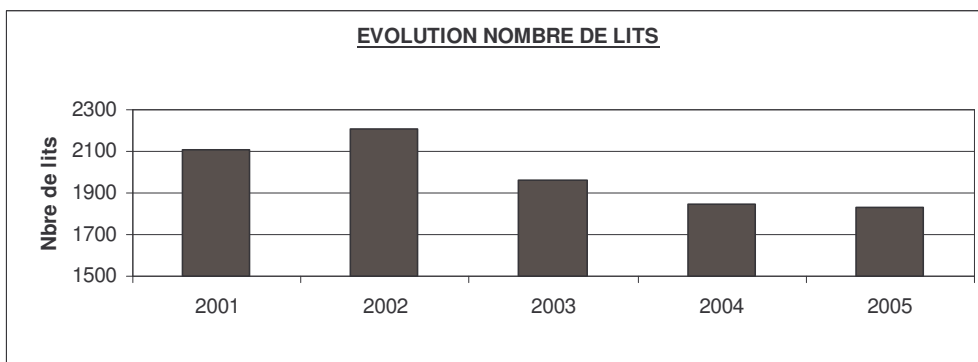
Remarques : Les informations sur le nombre de lits portées dans le tableau ci-avant ont été évaluées suivant ces bases de calcul

- Un gîte rural = 4 lits
- Une chambre d'hôtel = 2 lits
- Une chambre d'hôtes = 2 lits
- Un emplacement camping = 3 lits
- Un hébergement collectif = Nombre réel de lits
- Un gîte de groupe = Nombre réel de lits



EVOLUTION PLURIANNUELLE DU NOMBRE DE LITS TOURISTIQUES

EVOLUTION DU NOMBRE DE LITS TOURISTIQUES					
Années	2001	2002	2003	2004	2005
Nombre de lits	2105	2208	1960	1847	1833



NOTE DE SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION DES LITS TOURISTIQUES

Le Pays Centre Bretagne compte 1833 lits marchands touristiques identifiés sur son territoire (c'est-à-dire agréés et ou labellisés). A ce recensement, s'ajoutent les 7260 lits identifiés sous l'égide des résidences secondaires qui drainent également un nombre de fréquentation assimilée aux flux touristiques. A eux seuls, les lits « touristiques » des résidences secondaires représentent approximativement 80% du portefeuille total.

La moitié des hébergements marchands est une offre d'hébergements de plein air. Celle-ci est gérée par les collectivités locales du territoire qui sont plus enclin à proposer à minima une offre de service public qu'une réelle dynamique active de commercialisation et de service à l'attention des clientèles touristiques.

Le Pays Centre Bretagne connaît depuis 2002 une baisse moyenne annuelle du nombre de lits touristiques. L'ensemble des hébergements touristiques est concerné par le phénomène. Le renouvellement insuffisant du parc des meublés et des chambres d'hôtes, le déclassement et la non transmission du portefeuille hôtelier et l'arrêt d'activité et réduction du nombre d'emplacements de certains campings, sont les principales explications de la réduction du nombre de lits touristiques. Cependant, avec la mise en marché de nouveaux hébergements, le phénomène tend à se stabiliser.

Il est cependant important de noter que le territoire du Centre Bretagne connaît depuis les années 2000 un nombre important de créations d'hébergements du type meublé. Ces créations résultent d'investisseurs étrangers notamment britanniques. Ces nouveaux hébergements n'ont pas eu d'accompagnements techniques par le Pays Touristique Centre Bretagne et ne sont pas réglementairement contraints à être agréés ou labellisés. En conséquence, aucune donnée chiffrée n'est disponible sur le portefeuille exact de cette offre d'hébergement.

Par ailleurs, l'inflation immobilière observée sur le territoire génère parfois la vente d'un patrimoine qui, il y a une décennie, aurait été rénové à des fins locatives (annuelles ou touristiques). C'est autant de potentiel d'hébergements de type « meublé » qui « disparaît »

Le Pays Centre Bretagne a développé une politique d'accompagnement auprès d'investisseurs privés envers la création d'hébergements meublés et chambres d'hôtes déclinant un aménagement intérieur typé « lin ». Ainsi, en 2004 le pays touristique a finalisé :

- la charte de qualité dénommée « Lin vers l'hôte »,
- la mise en place d'un fonds d'aide au sein du Pays Touristique spécifique pour l'aménagement intérieur visant à allouer une aide pour le surcoût engendré par les équipements textiles et de décoration en lin. En 2005 la labellisation du premier meublé « Lin vers l'hôte » est réalisée.

Les nouvelles pratiques de vacances ont également des incidences sur les dynamiques d'investissements liées à la création d'hébergements telles :

- les campings cars,
- les échanges de maisons de particuliers à particuliers.

1833 lits touristiques marchands dont la moitié est une offre d'hébergements de plein air ; Offre gérée exclusivement par les collectivités publiques locales

Depuis 2002 une baisse régulière du nombre de lits touristiques en Centre Bretagne qui tend aujourd'hui à se stabiliser avec la mise en marché de nouveaux équipements.

Une émergence certaine d'offre de lits touristiques réalisés par des investisseurs étrangers.

Une pression immobilière qui génère la vente de patrimoine qui, hier, pouvait influencer à la création d'hébergements notamment de meublés

Vers la création d'un réseau d'hébergements « Lin vers l'hôte »

De nouvelles façons de séjourner pendant les vacances

HEBERGEMENTS DE QUALITE « LIN VERS L'HÔTE »



Le Pays Centre Bretagne a développé une politique d'accompagnement auprès d'investisseurs privés envers la création d'hébergements meublés et chambres d'hôtes déclinant un aménagement intérieur typé « lin ». Ainsi, en 2005 le pays touristique a finalisé la charte de qualité dénommée « Lin vers l'hôte ».

Actions 2005 :

Création d'un fonds d'aide aux porteurs de projets :

En 2005, le Pays Touristique Centre Bretagne a créé un **fonds d'aide spécifique** pour l'aménagement intérieur visant à allouer une aide pour le surcoût engendré par les équipements textiles et de décoration en lin. Les investisseurs peuvent ainsi depuis 2005

solliciter auprès du Pays Centre Bretagne les aides suivantes :

Subvention « Lin vers l'hôte » pour les chambres d'hôtes	Subvention « Lin vers l'hôte » pour les meublés
- Prise en charge du conseil d'une décoratrice (forfait de 100€ par projet) - Soutien aux aménagements : Taux d'aide de 60%. Plafond de la dépense subventionnable TTC (HT si récupération de la TVA) de 1.550 € maximum par chambre	- Prise en charge du conseil d'une décoratrice (forfait de 100€ par projet) - Soutien aux aménagements : Taux d'aide de 60%. Plafond de la dépense subventionnable TTC (HT si récupération de la TVA) de 3.350 € maximum par meublé

Le meublé d'Hilvern, premier gîte labellisé « Lin vers l'Hôte » par le Pays Centre Bretagne :

En octobre dernier, le Pays Touristique a labellisé le premier établissement « Lin l'hôte ». Cette réalisation est un meublé 4 épis situé sur la commune de Saint-Caradec et propriété de Mme Colette NAGAT. Cette **labellisation permet aujourd'hui de qualifier l'hébergement en temps que « Gîte de caractère »** et bénéficie, suite aux négociations du Pays avec les Gîtes de France, d'une **promotion spécifique** dans les documents (guide, site web).

Pour le Pays Touristique, cette première **réalisation s'inscrit également dans la valorisation touristique** d'ensemble conduit sur le territoire sous l'égide du patrimoine des « **toiles Breagnes** »



Perspectives 2006 :

Pour 2006, le **projet de création d'un complexe d'accueil** (7 meublés et 3 chambres d'hôtes) sur la commune de Trévé par M. FERGUSON devrait voir le jour. Les travaux sont programmés en deux phases. Les investisseurs souhaitent pleinement s'engager dans la labellisation « Lin vers l'hôte » des hébergements.

SCHEMA D'ACCUEIL DES CAMPINGS CARISTES

Actions 2005 :

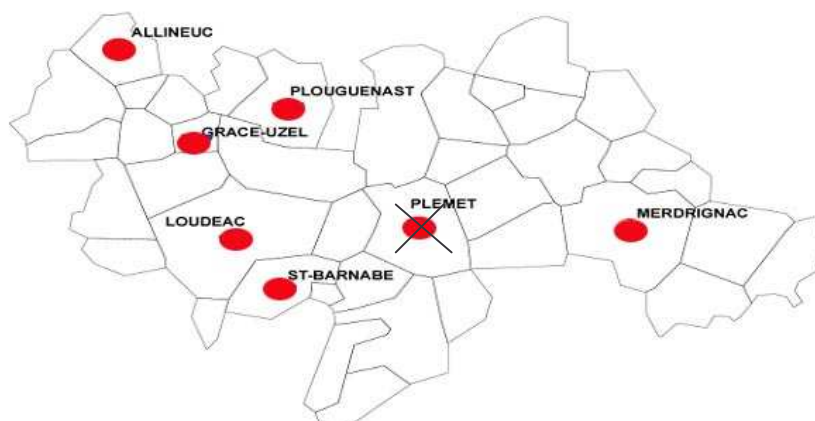
Le Pays Touristique a conduit en collaboration avec le Comité Départemental du Tourisme sous l'égide du **schéma départemental « Camping car »** :

- une **analyse des améliorations en matière d'aménagement et d'accueil** de cette clientèle sur le territoire,
- une **sensibilisation auprès des collectivités locales** pour favoriser l'**implantation d'aires d'accueil et de services de qualité**.

Travaux engagés :

- Recensement par courrier en 2004
- Réunion d'information le 3 mars 2005 de la politique départementale « camping – car »
- Visite sur sites le 19 mai 2005 + visites conseil pour Loudéac et La Chèze

Localisation des aires d'accueil existantes sur le Centre Bretagne



Perspectives 2006 :

Le Pays travaille actuellement sur :

- un **projet d'aménagement d'une nouvelle aire d'accueil** sur la commune de **Loudéac** (objectif : mise en fonctionnement pour juin 2006)
- un **projet d'aménagement sur La Chèze**
- un **projet d'aménagement sur Plémet**

TOURISME & HANDICAP

Préambule :

- Principe: créer une « chaîne d'accessibilité pour handicap physique »
- Ambition : Offrir à terme une accessibilité, sinon totale, au moins optimale dans un espace touristique, des lieux et des services proposés aux touristes présentant un handicap moteur, visuel, auditif ou mental.
- Avoir une véritable politique de communication et de commercialisation vers cette clientèle cible

Un label d'accueil et d'accessibilité national : « Tourisme & Handicap » :



Ce label prend en compte les 4 handicaps : **auditif, visuel, mental et moteur.**

Il est attribué aux professionnels répondant aux exigences d'un cahier des charges et adhérant à une Charte.

Objectifs du label :

- favoriser l'émergence de produits et de services touristiques normés et réellement accessibles aux clientèles
- fournir à la clientèle une information fiable sur l'accessibilité des équipements
- valoriser les réalisations dans ce domaine

Etablissements susceptibles de recevoir le label :

- Tous les types d'hébergements
- Les établissements de restauration de toutes natures
- Tous les sites touristiques : monuments, musées, châteaux, jardins,...
- L'ensemble des sites de loisirs : parcs à thèmes, équipements sportifs,

Procédure de labellisation :

- questionnaire d'auto-évaluation
- visite d'évaluateurs : diagnostic d'accessibilité des équipements par rapport aux 4 handicaps, sur la base d'un cahier des charges spécifiques .
- Examen du rapport de visite par le Collectif régional et formulation de recommandations si besoin est.
- une fois les aménagements nécessaires réalisés, transmission des dossiers (avec avis favorable) à la Commission nationale chargée de l'attribution du label.
- après la signature d'une Charte d'engagement avec *l'Association nationale Tourisme & Handicaps*, le label pour 1, 2, 3 ou 4 handicaps, est attribué pour une durée de 5 ans (renouvelable après contrôle).

ACTIONS CONDUITES "TOURISME ET HANDICAP" SUR LE CENTRE BRETAGNE

Dans le cadre de l'expérimentation "Tourisme et handicap" le Pays Touristique du Centre Bretagne est partenaire de la FRPAT Bretagne et du CDT en collaboration avec l'Etat pour la promotion de la dynamique de produits touristiques à l'attention des personnes handicapées.

Actions 2005 :

- validation des sites, équipements, hébergements capables d'accueillir en toute aisance les personnes présentant un handicap en collaboration avec l'APF et le CDT,
- accompagné les établissements intéressés par l'obtention du nouveau label "Tourisme & Handicap",

Perspectives 2006 : Poursuite de l'action pluriannuelle engagée.

2.2 - VALORISATION DES ACTIVITES DE PLEINE NATURE

VOIE VERTE CARHAIX – ST MEEN

Le Pays Touristique est inscrit dans la démarche départementale et régionale de valorisation de la pratique du vélo sur les réseaux des anciennes lignes de chemins de fer, chemins de halage des canaux,



Perspectives 2006 :

Traversé de part en part par l'ancienne ligne ferroviaire "Carhaix - St-Méen", le Pays du Centre Bretagne :

- prend une part active à l'animation de la mise en place de la politique régionale de développement du vélo-loisir ainsi que dans la réalisation des "relais-rando" sur le Centre Bretagne ; **2006 verra en effet la mise en place des relais rando** (secteur de Loudéac notamment)
- est l'interlocuteur de terrain unique du Conseil Général des Côtes pour :
 - . le suivi de terrain et **veille sur les aménagements réalisés** des boucles « vélo » à partir de l'épine dorsale qu'est la voie verte « Carhaix – St-Méen »,
 - . le **balisage de 11 boucles vélo représentant près de 100 kilomètres**

ITINERAIRES DE RANDONNEE DU PAYS CENTRE BRETAGNE

Le Pays Touristique est également inscrit dans la démarche départementale de valorisation de circuits de randonnées sous l'égide de la collection du Conseil Général.



Actions 2005 :

- **Veille sur la qualité du balisage des circuits**

Perspectives 2006 :

- **Intégration des circuits de Saint-Gouéno et de Plumieux** dans la collection des itinéraires de Pays.
- Sollicitation par la commune de Saint-Barnabé pour travailler avec le Conseil Général des Côtes d'Armor sur la mise en place d'une grande boucle vélo (environ 65 km) partant de Saint-Barnabé et rejoignant successivement l'ancienne voie ferrée, la Rigole d'Hilvern et le canal de Nantes à Brest

STATION VTT SUR LE SECTEUR DE LA CIDERAL

Actions 2005 :

Le Pays Touristique Centre Bretagne, de concert avec le service des sports du Conseil Général des Côtes d'Armor et la CIDERAL, est maître d'œuvre du projet de **création d'une station VTT** sur le territoire du pays Centre Bretagne. Initié en 2004, l'année 2005 a permis :

- de **recenser l'ensemble des itinéraires** de la future station VTT soit environ **400 kilomètres** (conférer carte page suivante) et de veiller à faire un lien avec les itinéraires de la station VTT de Guerlédan actuellement en cours de réalisation
- **d'évaluer les investissements** pour la réalisation du projet (**environ 130.000€ HT**)
- de déterminer le maître d'ouvrage à savoir la communauté de communes CIDERAL et les dynamiques de financement du projet

- de **définir les modalités de fonctionnement de la future station VTT** (animation, entretien des itinéraires, veille sur la qualité des itinéraires, promotion de la station VTT ...)

Perspectives 2006 / 2007 :

Les travaux de mise en place du projet de la station VTT se poursuivront :

- en 2006 par :
 - o **l'aménagement de 220 kilomètres d'itinéraires à partir** de Plouguenast (Base Sports Nature de Pontgamp), Plémet (Base sports nature de Pont-Querra)
 - o **la négociation avec l'ONF des conditions de passage et d'aménagement des itinéraires VTT dans la forêt domaniale de Loudéac**
- en 2007 par :
 - o **l'aménagement de 180 kilomètres** à partir de St Guillaume (Loudéac – circuits dans la forêt) et de Saint-Caradec
 - o **la mise en marche de cette nouvelle offre de randonnée et d'activités de pleine nature** (animation, guide de promotion, ...)

STATION VTT SUR LE SECTEUR DE GUERLEDAN

Actions 2005 :

- Participation du Pays Touristique Centre Bretagne, de concert avec la CIDERAL et la Communauté de communes d'Uzel et à la demande de la Communauté de communes de Guerlédan au comité de pilotage de la Station VTT de Guerlédan
- Le territoire du Pays est concerné par 3 circuits (Circuit de Lorette - Circuit de la Rigole d'Hilvern – Circuit de Bosméléac)

PARTICIPATION DU PAYS TOURISTIQUE A L'OPERATION REGIONALE « UNE JOURNEE DANS LA NATURE »

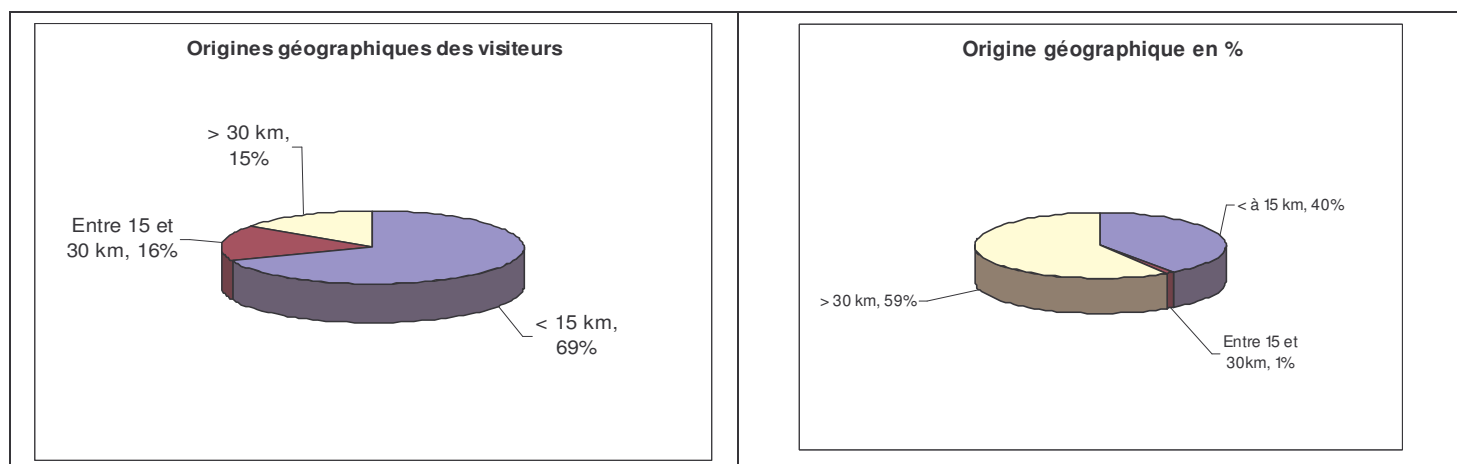
Actions 2005 :

Le Pays Touristique a participé en 2005 à l'opération régionale « Une journée dans la nature » et a assuré la **maîtrise d'ouvrage de l'opération sur deux sites :**

- **Base Sports Nature à Pont-Querra en Plémet**
- **Saint-Jacut du Mené**

Bilan synthétique de l'opération :

Site de la Base Sports Nature à Pont-Querra en Plémet	Site de Saint-Jacut du Mené																																												
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">REPARTITION DES ACTIVITES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sorties nature</td> <td>80</td> </tr> <tr> <td>Balades accompagnées</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Randonnées en liberté</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>Animations équestres & tir à l'arc</td> <td>195</td> </tr> <tr> <td>Visite et expositions</td> <td>156</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>457</td> </tr> </tbody> </table> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">Répartition des activités</p> <table border="1"> <caption>Répartition des activités - Pont-Querra en Plémet</caption> <thead> <tr> <th>Activité</th> <th>Pourcentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Animations équestres & Tir à l'arc</td> <td>42%</td> </tr> <tr> <td>Visite et expositions</td> <td>34%</td> </tr> <tr> <td>Sorties nature</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>Randonnées en liberté</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Balades accomp.</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table> </div>	REPARTITION DES ACTIVITES		Sorties nature	80	Balades accompagnées	4	Randonnées en liberté	22	Animations équestres & tir à l'arc	195	Visite et expositions	156	Total	457	Activité	Pourcentage	Animations équestres & Tir à l'arc	42%	Visite et expositions	34%	Sorties nature	18%	Randonnées en liberté	5%	Balades accomp.	1%	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">REPARTITION DES ACTIVITES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sorties nature</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>Balades accompagnées</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Randonnées en liberté</td> <td>63</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>147</td> </tr> </tbody> </table> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">Répartition des activités</p> <table border="1"> <caption>Répartition des activités - Saint-Jacut du Mené</caption> <thead> <tr> <th>Activité</th> <th>Pourcentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sorties nature</td> <td>51%</td> </tr> <tr> <td>Randonnées en liberté</td> <td>43%</td> </tr> <tr> <td>Balades accomp.</td> <td>6%</td> </tr> </tbody> </table> </div>	REPARTITION DES ACTIVITES		Sorties nature	75	Balades accompagnées	9	Randonnées en liberté	63	Total	147	Activité	Pourcentage	Sorties nature	51%	Randonnées en liberté	43%	Balades accomp.	6%
REPARTITION DES ACTIVITES																																													
Sorties nature	80																																												
Balades accompagnées	4																																												
Randonnées en liberté	22																																												
Animations équestres & tir à l'arc	195																																												
Visite et expositions	156																																												
Total	457																																												
Activité	Pourcentage																																												
Animations équestres & Tir à l'arc	42%																																												
Visite et expositions	34%																																												
Sorties nature	18%																																												
Randonnées en liberté	5%																																												
Balades accomp.	1%																																												
REPARTITION DES ACTIVITES																																													
Sorties nature	75																																												
Balades accompagnées	9																																												
Randonnées en liberté	63																																												
Total	147																																												
Activité	Pourcentage																																												
Sorties nature	51%																																												
Randonnées en liberté	43%																																												
Balades accomp.	6%																																												



Perspectives 2006 :

- Renouvellement de l'opération non décidé. Proposition de faire sur le secteur de Plouguenast à partir de la base de Pontgamp

2.3 - SIGNALISATION TOURISTIQUE

Actions 2005 et perspectives 2006 :

- En 2005, le Pays a complété le **jalonnement touristique** pour signaler l'**Office du Tourisme** sur le site de Loudéac et ses antennes.
- Par ailleurs, le Pays assure la **veille sur les aménagements existants** et coordonne les demandes ponctuelles de la part des collectivités afin de regrouper les **commandes auprès des fournisseurs**.

2.4 - OFFICE DU TOURISME

- **L'Office du Tourisme du Pays Centre Bretagne est classé 1 étoile.**

- Modalité d'intervention sur le territoire en 2005 :

Accueil à l'année		Saisonnier	
Office du Tourisme à Loudéac	Accueil assuré par le personnel du Pays	Camping de Bosméléac à Allineuc	Accueil assuré par le personnel du Camping Indemnisation financière de 2700€ du Pays au Syndicat de Bosméléac
Musée Régional des Métiers à La Chèze	Accueil assuré par le personnel du Musée Indemnisation financière de 2700€ du Pays au Musée	Pontgamp à Plouguenast	Accueil assuré par le personnel saisonnier du Pays
Val de Landrouët à Merdrignac	Accueil assuré par le personnel du Val de Landrouët Indemnisation financière de 2700€ du Pays au Val	Site de Querrien	Accueil assuré par l'association des Amis de Querrien Indemnisation financière de 2700€ du Pays à l'Association des Amis de Querrien
Maison des toiles à Saint-Thélo	Accueil assuré par le personnel de la Maison des Toiles Indemnisation financière de 2700€ du Pays à la Maison des Toiles		

Perspectives 2006 :

- **Suppression prévisionnelle des indemnités financières de 2700€** pour l'accueil aux sites décentralisés.

- **Mise en place de TCi au sein de l'Office du Tourisme :**


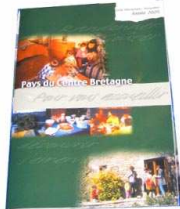
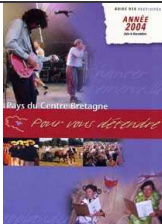

- TCi est un outil informatique de gestion et de partage des bases de données d'informations touristiques à l'échelle du département des Côtes d'Armor en lien avec la Base de données régionale.
- Cet outil, TCi recense les informations touristiques suivantes : hébergements touristiques (hôtels, campings, meublés, ...) équipements de loisirs, restaurants, manifestations culturelles et touristiques, ...

- L'ensemble des Offices du Tourisme et Pays Touristiques des Côtes d'Armor a été invité à entrer dans ce dispositif départemental afin d'offrir une plus grande cohérence dans la validité des informations communiquées aux clientèles.
- TCi :
 - . escompte faciliter la mise à jour des informations à l'échelle du département et de la région
 - . vise à faciliter l'actualisation des informations lors des éditions
 - . permet de connaître l'ensemble de l'offre touristique sur le département et de la région et répondre au mieux aux demandes des clientèles
- La mise en place de TCi revient à 3.580,82€ TTC (achat logiciel, installation et formation à son utilisation). Des coûts annuels de maintenance sont estimés à 580€ TTC.

2.5 – PROMOTION COMMUNICATION

LES EDITIONS :

Le Pays Touristique – Office du Tourisme Centre Bretagne assure la production des éditions suivantes:

Dépliant d'appel	Guide touristique	Dépliant pratique : restauration – hébergements
		
Calendrier des animations	Dépliant produits groupes	Guide randonnée
		

LES SALONS :

Actions 2005 :

- Présence sur le salon du tourisme à Rennes : Bon retour en matière de tourisme de proximité
- Par ailleurs, le Pays Touristique – Office du Tourisme Centre Bretagne a participé, en collaboration avec le CDT 22 à une opération « micro-marché » à Lille (Galerie V 2) :
 - Bon accueil de la clientèle pour une destination Bretagne, cependant,
 - Bilan difficile à établir auprès des hébergeurs (pour ce faire, il faudrait une offre commerciale plus identifiable)

Perspectives 2006 :

- Reconduction de la présence sur le Salon du Tourisme de Rennes en janvier.
- Pas de participation sur des opérations « micro-marché ».

PRESSE

Actions 2005 :

- Nombreux contacts avec :
 - . la presse locale et régionale
 - . la presse spécialisée (presse anglaise, randonnée, ...)
- Réponses aux sollicitations presses diverses, propositions d'articles

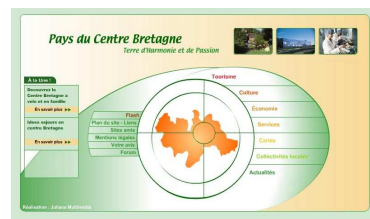
Perspectives 2006 :

- Poursuite des actions 2005
- Revue de presse

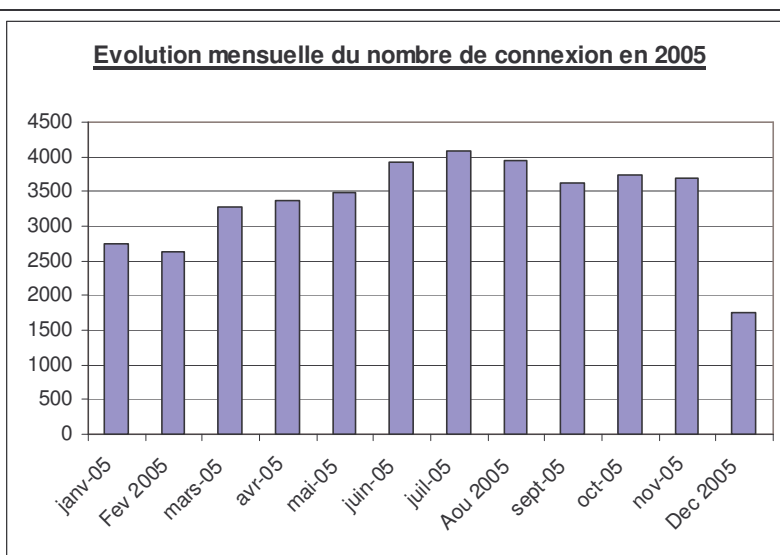
LE SITE INTERNET WWW.CENTREBRETAGNE.COM :

Le Pays Touristique est l'interlocuteur unique du Pays du Centre Bretagne en matière de tourisme et de culture pour le site internet www.centrebretagne.com et en assure :

- son **actualisation périodique des calendriers des animations**,
- la **mise à jour des disponibilités pour les meublés**,
- des **suggestions de produits notamment de week-end**.



FREQUENTATION 2005		
Mois	Nbre visites / Mois	Nbre visites/ jours
janv-05	2756	88
Fév 2005	2630	93
mars-05	3274	105
avr-05	3376	112
mai-05	3494	112
juin-05	3930	131
juil-05	4084	131
Août 2005	3948	127
sept-05	3614	120
oct-05	3744	120
nov-05	3689	122
Déc 2005	1754	116
Moyenne	3358	115



Perspectives 2006 :

Pour 2006, une refonte de certaines rubriques sera réalisée notamment sous la rubrique « Tourisme » à savoir :

- **actualisation des pages « Patrimoine »**
- **correction rubriques séjours touristiques**
- **inclusion nouvelles pages randonnées**
- **correction rubriques se loger – se restaurer.**

ESPACES PUBLICITAIRES

Pour l'instant, seul un espace publicitaire d'1/2 page dans le guide en Français du **Comité Régional du Tourisme** est pris chaque année. Il ne génère pas des retombées évaluables importantes (environ 100 coupons) mais permet une large diffusion, sur des salons nationaux.



LES LUNDIS DU PAYS

- **Les lundis du Pays** sont une **opération d'accueil auprès des touristes et de promotion** à la découverte de la culture et des richesses locales sur l'ensemble du territoire.
- Cette opération d'accueil et de promotion est également relayée sur :
 - . Merdrignac avec le Val de Landrouët sous l'égide du **Judi du Val**,
 - . Loudéac avec les **balades en forêts de Loudéac** organisées par l'ALDE.

COLIS DE BIENVENUE 2005

800 Colis distribués dans les hébergements du Pays Centre Bretagne (Gîtes ruraux, Chambres d'hôtes, campings, village-vacances, gîte de groupes, accueil de familles...).

Le contenu des colis distribués :

- 1 entrée gratuite dans la piscine « Aquatides » à Loudéac (validité juillet-août 2005)
- 1 entrée gratuite dans la piscine « Aquaval » à Merdrignac (validité juillet-août 2005)
- 1 entrée pour une activité nautique à l'école de voile de Saint-Launeuc
- 1 entrée gratuite pour une entrée payante à la Maison des Toiles à St-Thélo
- 1 entrée gratuite pour une entrée payante au Musée Régional des Métiers de La Chèze
- 1 entrée pour un parcours de mini-golf à Saint-Hervé
- 1 paquet de galettes bretonnes offert par l'entreprise Ker Cadéac de Loudéac
- 1 rouleau de film alimentaire offert par l'entreprise Linpacs de Noyal-Pontivy
- 1 guide touristique du Pays Centre Bretagne

Répartition des colis selon les types d'hébergement :

	Hébergements ayant participé	
	2004	2005
52 gîtes ruraux	49	38
21 chambres d'hôtes	21	18
1 Village-vacances	1	1
Campings	5	5
Gîtes de groupe	2	2
Vacances familles	5	20
TOTAL	83	84

PANIER GARNIS 2005

Opération « blanche » d'un point de vue comptable : rôle d'intermédiaire entre les producteurs locaux et les propriétaires d'hébergements pour :

- favoriser des gestes d'accueil,
- faire connaître et faire vendre les produits locaux.

Bilan 2005 :

8 hébergements ont participé (dont le village-vacances Le Val de Landrouët) et ont acheté à 8 producteurs locaux pour un total de 500 Euros.

PRODUITS TOURISTIQUES

Le Pays Touristique du Centre Bretagne » conduit depuis plusieurs années un accompagnement auprès des professionnels à la mise en place de produits touristiques.



PRODUITS GROUPES :

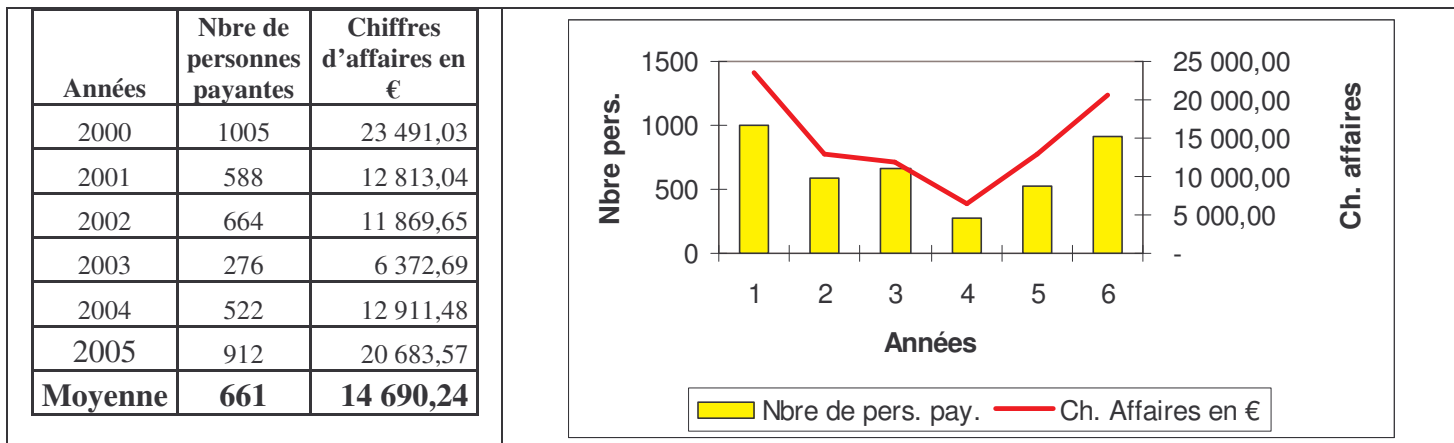
Actions 2005 :

- En 2005, il n'y a pas eu de réalisation du document « groupe » ni mailing.
- **Les ventes ont généré en 2005, 20.683,57€ de chiffre d'affaires pour 912 personnes payantes.** Les relances clientèles ainsi que la nouveauté « Maison des Toiles » ont permis de reconquérir le niveau de fréquentation de l'année 2000.

Origine des clients	
Côtes d'Armor	401
Finistère	194
Ille et Vilaine	182
Morbihan	59
Hors Bretagne	76
Total	912

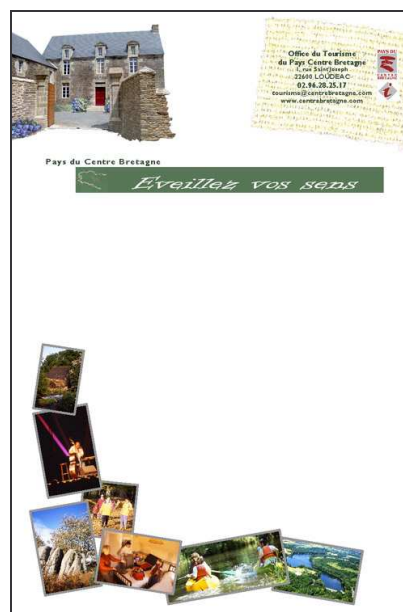
Origine des clientèles en 2005

Région	Pourcentage
Côtes d'Armor	45%
Ille et Vilaine	20%
Finistère	21%
Hors Bretagne	8%
Morbihan	6%



Perspectives 2006 :

- Réédition du document « Produit groupe »
- Mailing aux agences de voyage et clubs 3^{ème} Age
- Pour accompagner le dépliant, un projet de faire une **entête commerciale** Pays est à l'étude. Ce projet pourrait être financé avec des crédits Leader. Ci-contre avant projet sommaire afin de cadrer l'intervention éventuelle de l'agence de communication



PRODUITS INDIVIDUELS

Actions 2005 :

Le Pays, en lien avec des professionnels gravitant autour de la randonnée, gère 3 produits randonnées individuels :

- **courts séjours randonnée en liberté,**
- **week-ends** avec des **randonnées** et une **animation à la fabrication du pain** à l'ancienne
- **séjours « vélo »** entre Rostrenen et Merdrignac sur la voie verte.

Ces derniers, **bien que relayés dans les catalogues produits et sites internet du CDT et CRT, peinent à trouver des clients.** La **concurrence et les coûts des séjours prohibitifs** au regard des commissions apposées par les partenaires en sont les principales raisons. Toutefois, ces produits permettent d'avoir des contacts auprès des clientèles, celles-ci organisant de manière autonome ses séjours.

Perspectives 2006 :

- Le Pays Touristique s'est rapproché de l'agence **Amorice** afin de **vulgariser l'ensemble de ces produits individuels.**
- En collaboration avec l'**Abri, un séjour « Vélo » en itinérance** le long de la voie verte est également en cours d'élaboration.
- Le Pays expérimente un **produit week-end entre le Centre Bretagne et le Trégor « Week-end en Bretagne, au fil du pain et des moulins ».** A l'aide d'un sponsor privé (Crédit agricole) et l'appui d'associations partenaires au projet, il est envisagé d'assurer une communication de ce produit sur Paris.

2.6 - FLEURISSEMENT

Action 2005 :

- Participation du Pays Touristique Centre Bretagne à la **présélection des candidats pour le concours de fleurissement départemental.**

- Elaboration d'un **concours fleurissement à l'échelle du Pays Centre Bretagne.**

Perspectives 2006 :

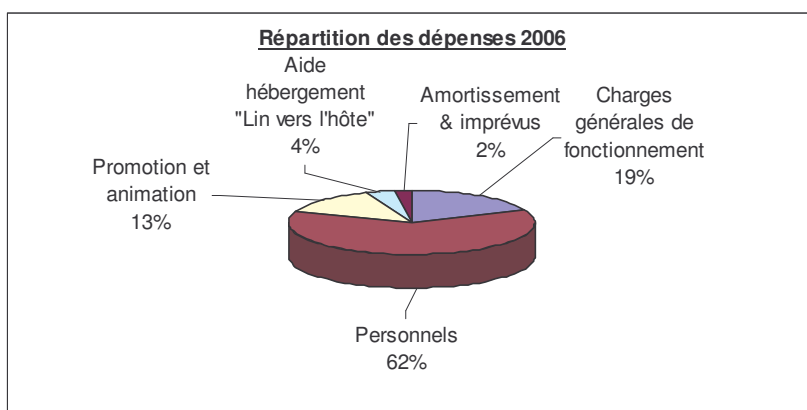
- **Reconduction de l'action 2005**

- **Réflexion à la mise en place et le financement d'une formation pratique à l'attention des agents communaux sur la taille, l'entretien, ... des végétaux :**

- Principe :
- . 3 jours de formation
 - . Coût prévisionnel **1300€ à charge du Pays** ; 1300€ pris en charge par le CNFPT
 - . Nombre d'agent prévu : 15

3 – Orientations financières prévisionnelles 2006

DEPENSES	
Charges générales de fonctionnement	45 160
Personnels	150 000
Promotion et animation	32 200
Aide hébergement "Lin vers l'hôte"	9 750
Amortissement & imprévus	5 015
Total	242 125



RECETTES	
Aides fonct Région et Département	37 305
Participation CIDERAL	84 653
Participation CC Hardouiniais Mené	22 922
Participation CC Mené	19 071
Participation CC Uzel	5 566
Remboursement S. Mixte du Mené	15 000
Excédent reporté	57 608
Total	242 125

